



Conseil, études marketing et terrain dans plus de 20 pays d'Afrique

36 rue Rennequin 75017 Paris - France

Tél. : +33 (0)1 45 75 13 55

immar-paris@immar-intl.com

www.immar-intl.com

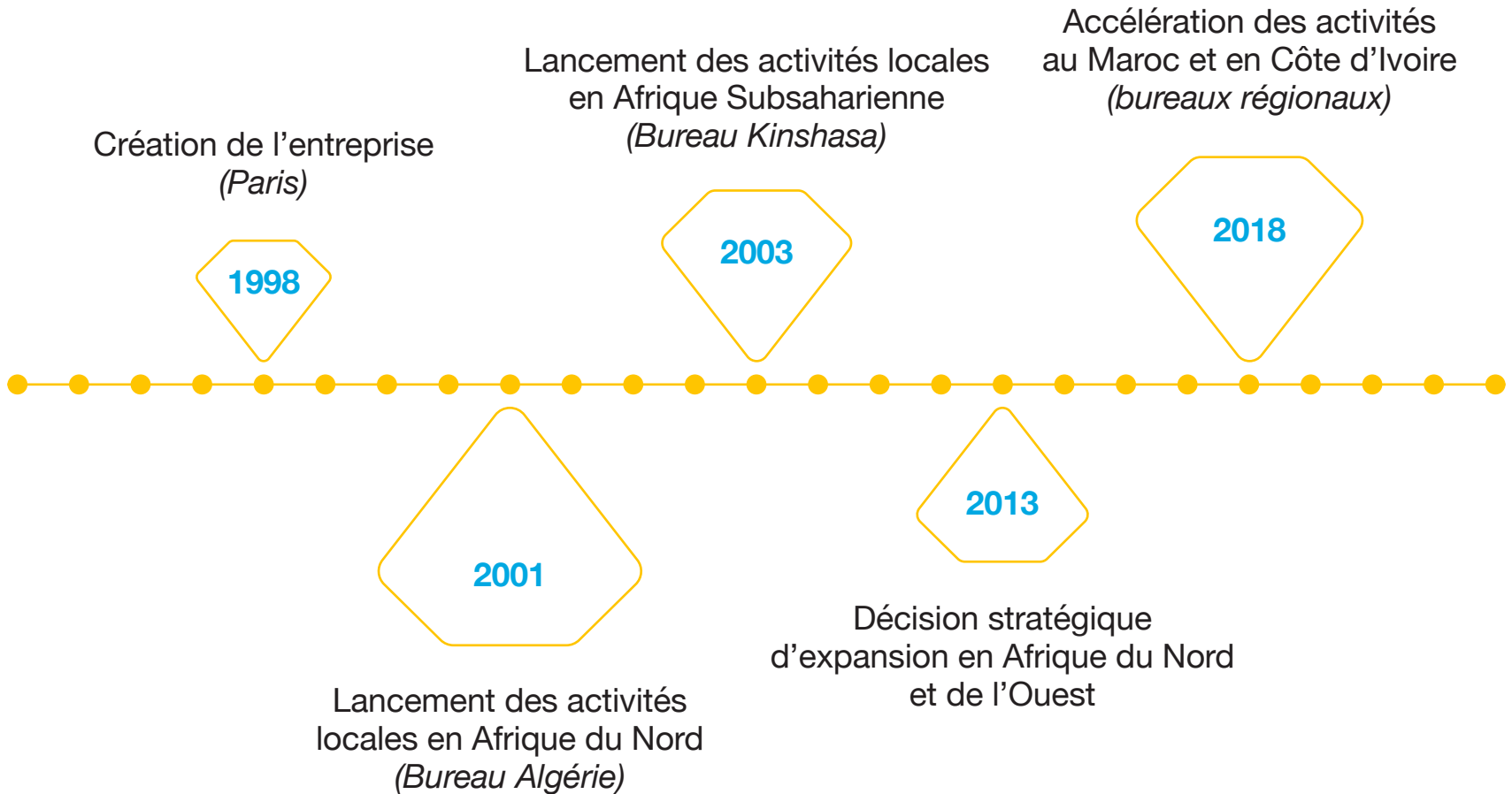
Qui sommes-nous ?



IMMAR Research & Consultancy a démarré en 1999 ses activités en proposant des études médias et marketing en Afrique sub-saharienne et en Afrique du Nord.

IMMAR R&C est reconnu comme un institut avec une forte expertise dans ses domaines de prédilection et de par sa connaissance des contextes locaux sur le continent africain.

Notre histoire



Nos compétences

Notre expertise sur le continent africain nous permet d'avoir une position préférentielle entre les cabinets internationaux et les instituts 100% locaux

Notre expertise



1

Conception d'une offre d'études marketing de haute qualité adaptée à une large partie du continent africain

2

Appui aux bureaux régionaux sur la base de l'expertise de pointe de nos consultants experts

3

Connaissance approfondie des contextes nationaux et supranationaux des pays d'Afrique sub-saharienne et d'Afrique du Nord

4

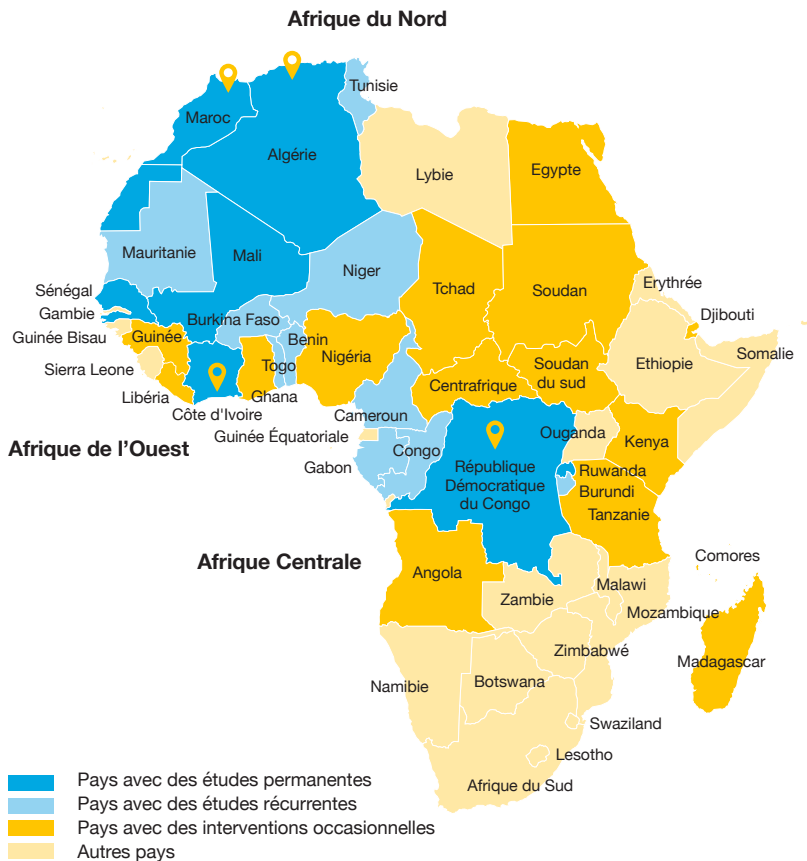
Expérience sur la gestion des terrains d'enquête et des leviers afin de résoudre les difficultés éventuelles

5

Maîtrise du métier de la recherche marketing sur la base des différentes problématiques sur nos domaines d'intervention

Notre zone d'intervention

Une couverture de 20 pays d'Afrique



IMMAR dispose d'un réseau de correspondants, d'enquêteurs et d'animateurs expérimentés sur les trois (03) grandes zones :

Notre présence sur le continent

Outre nos correspondants présents dans plus de 20 pays d'Afrique, IMMAR est présent à travers plusieurs entités dans différentes zones du continent :

IMMAR Algérie - Institut généraliste parmi les leaders des études marketing et d'opinion en Algérie. Plate-forme CATI de 50 postes et Département alloué uniquement aux études médias.

IMMAR Maroc - Base de développement commercial et de conseil à Casablanca couvrant le Maroc.

IMMAR Afrique de l'Ouest - Base logistique et technique à Abidjan couvrant l'Afrique de l'Ouest.

IMMAR Afrique Centrale - Base logistique et technique à Kinshasa couvrant l'Afrique Centrale.

Nos prestations par secteur d'activité

Grande consommation

- Études omnibus, tests de produits, études usages et attitudes, études de distribution, de positionnement de marque et études d'image.

Médias, publicité

- Études d'audience TV, radio, presse, étude pluri-média
- Pré & post tests publicitaires, bilans de campagne, monitoring publicitaire, veille éditoriale

Santé

- Panel pharmacies, études auprès des professionnels de santé ou des patients.

Automobile

- Études de satisfaction, visites mystère, études ad hoc diverses

Télécoms

- Monitoring du marché de la téléphonie mobile, études de segmentation, de satisfaction, de distribution, de positionnement de marque, d'image, visites mystère.

Finances, industries, services

- Baromètre de satisfaction des usagers de service, visites mystère, études usages et attitudes, études de satisfaction.

Notre équipe à Paris

Brahim Sail

Directeur Général, 25 ans d'expérience des études - Ancien membre du conseil scientifique de l'Institut Méditerranéen de la Communication (*IMCOM*)

Mohamed El Kalchi

Directeur des études quantitatives, 15 ans d'expérience études - spécialiste des études quanti & projets internationaux

Saadi Sail

Chef des projets internationaux, 7 ans d'expérience dans les études marketing, formation Bac+5 en Marketing et Commerce international (*ESG Paris*)

Xavier Long

Consultant expert, ancien d'IMMAR R&C 13 ans d'expérience des études et spécialiste des études médias

Yves Laplume

Consultant expert ancien responsable de Fondation Hirondelle 30 ans d'expérience dans le domaine des médias et de l'Afrique.

Nos références



Nous restons à votre disposition pour toute information que vous jugerez nécessaire

IMMAR International
 36 rue Rennequin, 75017 Paris - France
 melkalchi@immar-intl.com . +33 1 45 75 13 55 . www.immar-intl.com